

10:30-11:20	Fundusze unijne w nowej perspektywie 2021-2027 - WALIDACJA (30 min) + dyskusja moderowana (20 min) Anna Nikowska Główny Specjalista Wydział Edukacji i Zdrowia Departament Europejskiego Funduszu Społecznego Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
11:20-12:20	11:20 -11:50 Nowości dot. audytów usług rozwojowych i podmiotów BUR – walidacja, dostępność, BHP, Wojciech Wasiak , kierownik sekcji audytu Departamentu Usług Rozwojowych, PARP (30 min) Rozporządzenie Mirr z 28 lipca 2023 r w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe wprowadziło nowe wymogi w zakresie potencjału technicznego i kadrowego, dla podmiotów oferujących dofinansowane usług w BUR. Ich celem jest zapewnienie najwyższej jakości usług oferowanych w Bazie. Nowością w planowanych audytach podmiotów BUR będzie weryfikacja spełniania wymagań określonych w Rozporządzeniu i Regulaminie BUR w zakresie walidacji i dostępności usług dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz warunków BHP. Podczas prezentacji omówione zostaną szczegółowe obszary weryfikacji. 11:50-12:20 Wszystko o konkursie Usługi rozwojowe 4.0, Monika Jaworska , kierownik w Departamencie Usług Rozwojowych, PARP (30 min) Uruchomiony w tym roku konkurs Usługi rozwojowe 4.0 przeznaczony jest dla firm szkoleniowo-doradczych zarejestrowanych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) z możliwością świadczenia usług z dofinansowaniem. Środki w ramach konkursu można przeznaczyć na zakup licencji, która pozwoli na stworzenie, rozwój i sprzedaż nowych form usług rozwojowych lub stworzenie nowych technologii, w tym także dla form zdalnych usług. Konkurs skierowany jest do tych firm, które chcą zwiększyć swój potencjał i poprawić jakość świadczonych usług. Podczas prezentacji przedstawione zostaną główne założenia projektu, warunki udziału i skorzystania z dofinansowania w ramach projektu Usługi rozwojowe 4.0. Omówione zostaną także szczegółowo informacje na co można przeznaczyć środki w ramach konkursu. Wsparciem w spotkaniu na miejscu będzie służyć Aleksandra Berg-Koza , zastępczyni dyrektora Departamentu Usług Rozwojowych, PARP
12.20-12.40	Praca 4.0 “Licencje dla sektora” z perspektywy operatora – Joanna Parchem ODITK (20 min)
12:40-13:00	Przerwa
13:00-13:30	SUS 3.0 - założenia. Prelegent Tomasz Radkiewicz , Członek Zarządu PIFS Czym SUS 3.0 różni się od SUS 2.0? Czy będzie trudniej zdobyć certyfikat? Jak się przygotować do wdrożenia SUS 3.0 w firmie? Po co ta zmiana? - na te pytania odpowiemy prezentując nowy SUS 3.0.
13:30-14:30	Niespodzianka dnia
14:30-15.30	Lunch

15:30-19.00	Walne Zgromadzenie PIFS 2024				
19:30-21:30	Kolacja i networking w RESTAURACJI				
godzina	15.06.2024 r. XXIII WARSZTATY cz. II Sala nr 3 I piętro do 100 osób	godzina	15.06.2024 r. XXIII WARSZTATY cz. II Sala nr 5 I piętro – do 20 osób	godzina	15.06.2024 r. XXIII WARSZTATY cz. II Sala nr 6 I piętro – mała sala do 20 osób
	I nitka: Projektowanie - metodycy, praktycy projektujący usługi		II nitka: Cyfryzacja - dla wszystkich		III nitka: Prowadzenie biznesu - dla właścicieli firm
9:00-11:00	<p>„Dostępność cyfrowa”</p> <p>Prowadzący: Joanna Kasprzak-Dźybert i Adam Pistelok’</p> <p>W programie warsztatu znajdziesz:</p> <ol style="list-style-type: none"> WCAG i dostępność cyfrowa w skrócie. Przydatne strony i narzędzia, które są związane z dostępnością cyfrową. Na co należy zwracać uwagę, z punktu widzenia dostępności cyfrowej, przy danej grupie osób ze specjalnymi potrzebami? Zasady tworzenia dostępnych cyfrowo dokumentów (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint i .pdf). 	9:00-11:00	<p>„Praktyczne wykorzystanie AI w działalności firmy szkoleniowej”</p> <p>Prowadzący: Maciej Michalewski</p> <p>Podczas warsztatu nauczysz się, jak wykorzystać narzędzia AI do usprawniania codziennej pracy. Skupimy się na zarządzaniu komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną, tworzeniu ofert oraz gromadzeniu i przekazywaniu wiedzy o szkoleniach i procedurach obowiązujących w Twojej firmie szkoleniowej. Dowiesz się, jak szybko rozpocząć korzystanie ze sztucznej inteligencji, aby zwiększyć efektywność i precyzję działań.</p> <p> Proszę, abyś przyniósł laptopa z dostępem do Internetu, co będzie niezbędne do aktywnego udziału w zajęciach.</p>	9:00-11:00	<p>„Przyszłość sektora usług rozwojowych - praktyczne wskazówki dotyczące rozwoju firm szkoleniowych - dyskusja moderowana poprzedzona wprowadzeniem zbierającym główne trendy i kierunki zmian”</p> <p>Prowadzący: Piotr Piasecki</p> <p>Jeżeli chcesz wiedzieć jaka przyszłość czeka sektor usług rozwojowych - ten warsztat jest dla Ciebie!</p> <p>Warsztat przybliży Ci kierunek działań sektora oraz najnowsze trendy.</p>
11.00-11:15	przerwa	11.00-11:15	przerwa	11.00-11:15	przerwa

<p>11:15-13:15</p>	<p>“Definiowanie potrzeb klienta metodą Design Tinki”</p> <p>Prowadząca: Justyna Jurczyk</p> <p>Warsztaty Design Tinki to innowacyjne podejście, które pomaga zrozumieć i zdefiniować potrzeby szkoleniowe klienta.</p> <p>Podczas tych warsztatów uczestnicy przechodzą przez pięć kluczowych etapów:</p> <p>Empatię, Definiowanie, Generowanie Pomysłów, Prototypowanie i Testowanie.</p> <p>Warsztaty Design Thinking nie tylko pomagają zdefiniować rzeczywiste potrzeby szkoleniowe klienta, ale także angażują uczestników w proces współtworzenia, co zwiększa szanse na wypracowanie trafnych i efektywnych rozwiązań. Dzięki temu podejściu uczestnicy rozwijają umiejętności kreatywnego myślenia, empatii i współpracy, co ma kluczowe znaczenie w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym.</p>	<p>11:15-13:15</p> <p>“Praktyka wejścia w edukację cyfrową”</p> <p>Prowadzący: Sławomir Łais i Piotr Maczuga</p> <p>Czy wykorzystanie zdalnych, cyfrowych usług do zwiększenia zysków, realizacji pasywnego przychodu i bezpiecznego rozwoju biznesu jest trudne? Raczej złożone i jak wszystko nowe, wymaga wprawy. Siedzimy w cyfrowej edukacji od lat i często towarzyszymy organizacjom szkoleniowym w rozwoju cyfrowym. Chcemy tą praktyką się podzielić, żebyś nie musiał płacić za błędy, o których lepiej posłuchać niż doświadczać.</p> <p>Mamy sposób na rozłożenie tego złożonego wyzwania na czynniki pierwsze. Podzielimy się „mykami”, które pozwolą ci zaoszczędzić mnóstwo czasu i łatwo ogarnąć to, co zwykle stanowi wyzwanie dla firm rozwijających się w kierunku edukacji zdalnej. Pokażemy (a niektóre damy) praktyczne narzędzia, by rozwijać firmę w edukacji zdalnej.</p> <p>Jednym z największych nieporozumień dotyczącym edukacji zdalnej jest próba realizacji tego samego... tylko online. A świat już nie jest taki analogowy – staje się asynchroniczny. Gdy robisz zakupy online lub robisz przelew online o 23.00 to pomyśl, że łatwo przywykamy do wygody. Twoi klienci również. Dlaczego z uczeniem się miałyby być inaczej</p>	<p>11:15-13:15</p> <p>“Pozyskanie klienta na usługi rozwojowe – czy zimny e-mail nadal działa? praktyczne wskazówki dotyczące sprzedaży usług rozwojowych”</p> <p>Prowadząca: Monika Bartkowiak</p> <p>Plan spotkania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jak wygląda współczesny proces sprzedaży i jak zdobyć uwagę klienta od pierwszego kontaktu? 2. Mam kontakt i co dalej? Czyli budowanie autorytetu w pierwszym kontakcie. 3. Persona klienta - jakie argumenty użyć, aby wygrać z konkurencją i "trafić w serce" i cele klienta? <p>Podczas spotkania uczestnicy dowiedzą się, jak wygląda proces sprzedaży i co dzisiaj jest ważne w komunikacji z klientem. Zbudują własną definicję wartości dla poszczególnych grup zakupowych. W kolejnym kroku skupimy się na treści przekazywanej do potencjalnych klientów, jak powinna brzmieć, aby zachęcała do spotkania czy rozmów i współpracy? Omówimy również najczęstsze błędy, jaki popełniamy w pozyskiwaniu klientów.</p> <p>Zbudujemy szereg argumentów dla poszczególnych person klientów, z którymi mamy do czynienia przy sprzedaży usług rozwojowych, aby świadomie budować argumenty sprzedażowe.</p> <p>Będzie praktycznie i intensywnie :-). Weź kawę i zapas uważności, by wchłonąć całą pigułę wiedzy w 100%.</p>
<p>13.15-13.30</p>	<p>Podsumowanie warsztatów Sala konferencyjna nr 3, I piętro</p>		
<p>13.30-14:30</p>	<p>13.30-14:30 Lunch 14:30-15:00 Wyjazd</p>		